

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Roberlo Драйв»

1. РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «Roberlo Драйв» (далее – «Акция») направлена на продвижение реализуемой ТОО «Свидис Астана» продукции под товарным знаком Roberlo а также формирования положительного имиджа продукции Roberlo и потребительского спроса на нее. Акция не является лотереей, не требует внесения платы за участие.

### 2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ

2.1. Организатор Акции: ТОО «Свидис Астана», юридическое лицо, созданное согласно законодательству Республики Казахстан (далее – «РК»), 160940008009, расположенное по адресу: г. Алматы, ул. Новгородская 172/2, этаж 6, (далее - «Организатор»).

### 3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Акции с «15» июня 2023 г. по «1» марта 2024 г. (включительно) (далее – «Срок Акции» или «Период Акции»).

3.2. Срок приобретения Акционной продукции для участия в Акции: с 00:01 часов «15» июня 2023 года по 23:59 часов «01» марта 2024 г. (включительно) (далее – «Срок приобретения»).

3.3. Срок регистрации кодов для Розыгрыша: с 00:01 часов «15» июня 2023 г. по 23:59 часов «01» марта 2024 г. (включительно) (далее – «Срок регистрации Кодов»).

3.4. Дата определения победителей Акции: 15 марта 2024 г.

3.5. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Астана, Республика Казахстан.

### 4. ТЕРРИТОРИЯ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ

4.1. Акция проводится в г. Алматы и Алмаатинской области РК, в сети Интернет на сайте [www.roberlodrive.kz](http://www.roberlodrive.kz) (далее по тексту - «Сайт»)

4.2. Информирование Участников о порядке участия в Акции, условиях Акции (в том числе об их изменении, дополнении), правилах Акции осуществляется на сайте [www.roberlodrive.kz](http://www.roberlodrive.kz). Электронная почта для вопросов по Акции: [info@roberlodrive.kz](mailto:info@roberlodrive.kz).

4.3. Организатор вправе в любое время изменить условия Акции, досрочно прекратить ее проведение, опубликовать дополнительную информацию об Акции на сайте [www.roberlodrive.kz](http://www.roberlodrive.kz).

4.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РК, и при возникновении спорных ситуаций.

### 5. ПРОДУКТ, ПРИНИМАЮЩИЙ УЧАСТИЕ В АКЦИИ

5.1. Акция проводится по отношению к продукции под товарным знаком Roberlo, имеющую соответствующую Акционную наклейку.

### 6. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

6.1. В Акции могут принять участие физические лица в возрасте от 18 лет и старше: граждане РК и иностранные граждане, имеющие вид на жительство в РК, постоянно проживающие на территории РК (здесь, выше и далее по тексту совместно – «Участники», а по отдельности – «Участник»)

6.2. Участие в Акции лиц в возрасте от 18 лет и старше допускается только при условии полной дееспособности таких лиц.

6.3. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора;
- лица, признанные аффилированными с Организатором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих установленные гражданско-правовые и иные отношения с Организатором.
- близкие родственники вышеперечисленных лиц;
- лица без гражданства и граждане иных государств, не имеющие вид на жительство в РК (далее - ВНЖ).

6.4. В случае выявления факта участия в Акции граждан, не соответствующих условиям пунктов 6.1., 6.2., 6.3. и иных разделов настоящих Правил, Организатор вправе отказать

таким лицам в участии в Акции и (или) получении приза.

## 7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет денежных средств Организатора и включает в себя

Мгновенные призы и Главный приз (далее – «призы Акции»).

7.2. Мгновенные призы (далее – «Мгновенный приз») включает в себя призы 4 (четырёх) видов (далее – «Вид Мгновенного приза»):

7.2.1. Приз вида №1: Кепка Roberlo – Общее количество призов вида №1 100 (сто) штук на весь период Акции

7.2.2. Призы вида №2: Футболка Roberlo - Общее количество призов вида №2 100 (сто) штук на весь период Акции

7.2.3. Призы вида №3: Сумка Roberlo - Общее количество призов вида №3 466 (четыреста шестьдесят шесть) штук на весь период Акции

7.2.4. Призы вида №4: Салфетка Roberlo Assorpol- Общее количество призов Уровня №4 1334 (одна тысяча триста тридцать четыре) штук на весь период Акции.

7.3 Главный приз (далее – «Главный приз») - « Поездка на завод Roberlo, Испания » - 1 (одна) шт. за весь период Акции.

7.3.1 Главный Приз «Поездка на завод Roberlo, Испания» включает:

1) Перелет Алматы – Барселона и обратно;

Перелет осуществляется только из аэропортов вышеуказанных городов Казахстана и Испании, включает авиабилеты «эконом класса».

Вид авиалиний, тип авиарейса (перелет), места в самолете и иные характеристики полета определяются Организатором самостоятельно.

2) Трансфер «от аэропорта до отеля» и «от отеля до аэропорта» в г. Жирона или г. Барселона;

3) Проживание включает 3 (трое) суток размещения в отеле г. Жирона или г. Барселона; Отель и иные условия размещения определяются Организатором, без возможности замены по выбору победителя Акции.

7.3.2 В состав приза «Поездка на завод Roberlo, Испания» не входят и, при необходимости, оплачиваются победителем самостоятельно:

- оформление паспорта гражданина РК

- проведение, оплата стоимости ПРЦ тестирования и иных исследований на/в связи с COVID-19 и иных заболеваний, вакцинация (в случае необходимости, установленной требованиями законодательства РК и Испании);

- дополнительные расходы в поездке (телефон, услуги прачечной, мини-бар в отеле, такси, общественный транспорт, интернет, мобильная связь и роуминг, экскурсии, питание вне объема, предоставленного отелем);

- медицинское страхование;

- оформление визы в Испанию;

- любые иные расходы победителя оговоренные пунктом 7.3.1. Правил.

7.4 Организатор оставляет за собой право изменить Призовой фонд Акции, в том числе, изменить количество, комплектацию, вид и иные характеристики Призов. В этом случае призы должны быть соразмерны по стоимости с заменёнными.

7.5 Внешний вид призов Акции, их размер, рисунок и иные характеристики могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и с личностными ожиданиями Участников.

7.6 Ответственность за качество товаров, предоставляемых в качестве призов Акции, несет производитель данных товаров.

## 8. УЧАСТИЕ В АКЦИИ, ПОЛУЧЕНИЕ «Мгновенных призов»

Для того чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо в течение сроков Акции, указанных в п.3.2. и п.3.3. настоящих Правил, выполнить соответствующую последовательность действий:

8.1 Приобрести Акционную продукцию, согласно п. 5.1. настоящих Правил Акции.

8.2 Стереть защитный скретч-код на Акционной наклейке над словом «ПРИЗ»

8.3 При наличии надписей:

- Кепка Roberlo
- Футболка Roberlo
- Сумка Roberlo
- Салфетка Roberlo Assorpol

Получить соответствующий «Мгновенный приз» у продавца в месте покупки Акционной продукции.

8.4 Количество приобретаемой Участником Акционной продукции за один раз не ограничено.

## 9. УЧАСТИЕ В АКЦИИ, Розыгрыш «Главного приза»

Для того чтобы принять участие в Розыгрыш «Главного приза» Участнику необходимо в течение сроков Акции, указанных в п.3.2. и п.3.3. настоящих Правил, выполнить соответствующую последовательность действий:

9.1 Стереть защитный скретч-код над словами «КОД ДЛЯ РОЗЫГРЫША»

9.2 Зарегистрировать КОД ДЛЯ РОЗЫГРЫША на Сайте [www.roberlodrive.kz](http://www.roberlodrive.kz). Для регистрации на Сайте Участнику необходимо войти на Сайт и заполнить все поля регистрационной формы (далее – «Регистрационная форма»), ввести номер Кода для Розыгрыша с Акционной наклейки, а также предоставить согласие на обработку персональных данных и согласие с Правилами Акции;

9.3 Данные, вводимые Участником при регистрации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными).

9.4 Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Акции при регистрации на Сайте, равно как и за достоверность сведений, указанных при регистрации, и вправе отказать в участии в Акции и(или) получении приза Акции тем Участникам, чьи данные не были заполнены должным образом либо были недостоверными (введена ложная, неполная или некорректная информация).

## 10. Розыгрыш «Главного приза»

10.1 Розыгрыш Главного приза проводится Организатором 15.03.2024 г среди всех Участников, выполнивших условия пункта 9.2 настоящих Правил.

10.2 Победитель розыгрыша Главного приза определяется комиссией в составе 2 (двух) представителей Организатора с помощью специальной компьютерной программы путем случайного отбора среди всех Заявок Участников (пункт 9.2. Правил).

10.3 По итогам проведения каждого Розыгрыша Акции члены комиссии подписывают протокол розыгрыша.

10.4 В ходе Розыгрыша «Главного Приза» комиссия определяет 1 (одного) Основного победителя (далее – «Основной Победитель» и/или «Победитель») и 3 (трех) Альтернативных претендентов (далее – «Альтернативный претендент»).

10.5 После определения победителей Розыгрыша «Главного Приза» Организатор информирует такого(-их) победителя(ей) о результатах розыгрыша посредством звонка на мобильный номер телефона, указанный Участником при регистрации на Сайте. В случае, если по каким-либо причинам (телефон вне зоны доступа, победитель не отвечает на звонок и прочее) Организатор не сможет связаться с Основным Победителем в течение 2 (двух) календарных дней с Даты проведения соответствующего розыгрыша, то Основной победитель теряет свой шанс на победу, а приз будет переназначен Альтернативному претенденту. В случае отсутствия связи с Альтернативным претендентом, приз переходит к следующему Альтернативному претенденту и так до определения Организатором нового победителя соответствующих розыгрышей Акции.

## 11. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ «ГЛАВНОГО ПРИЗА» АКЦИИ

11.1 Главный приз «Поездка на завод Roberlo, Испания» вручается победителю в виде Сертификата на поездку, дополнительно Организатор информирует победителя о контактных данных представителя Организатора, непосредственно ответственного за организацию поездки победителя.

11.2 Замена призов Акции денежным или любым другим эквивалентом не допускается. Призы возврату не подлежат. Уступка победителем права на получение приза третьим лицам не допускается.

11.3 Владелец приза, Победитель Акции, не выполнивший условия настоящих Правил, либо выполнивший ненадлежащим образом, утрачивает право на получение приза

Акции. В таком случае Организатор Акции по своему усмотрению распоряжается таким призом.

11.4 Участник Акции теряет приобретенное им право на получение соответствующего приза без какой - либо компенсации, в том числе денежной, в следующих случаях, независимо от того в какое время стали известными указанные обстоятельства:

- 1) если Участник Акции признан нарушителем настоящих Правил до момента вручения ему соответствующего приза;
- 2) если Участник Акции устно или письменно, с помощью средств электронной связи, мобильного телефона, мессенджера и иными способами, заявит о своем отказе от получения приза;
- 3) в случае невозможности идентифицировать Участника Акции, принадлежность номера телефона Участнику;
- 4) после 3 (трех) неудачных, возникших по причинам независящим от Организатора, попыток связаться с таким обладателем/победителем приза.
- 5) по иным основаниям, указанным в настоящих Правилах, или в действующем законодательстве РК.

12. На участников Акции возлагается ответственность за обеспечение доступности их мобильных номеров для входящих звонков и входящих текстовых сообщений, электронных адресов для входящих писем в течение всего Периода проведения Акции и Срока получения призов.

13. Уплата индивидуального подоходного налога, возникающего у победителей/обладателей приза в связи получением призов Акции, осуществляется Организатором в качестве налогового агента самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством РК.

Осуществление иных платежей, уплата сборов, налогов в бюджет РК (или) иных стран, комиссий и прочих дополнительных выплат, возникающих у победителя/обладателя приза в связи с получением, владением и распоряжением приза Акции, осуществляется победителем/обладателем приза самостоятельно.

#### 14. РАСХОДЫ. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Организатор не несет ответственность за:

- 14.1.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и (или) получением призов;
- 14.1.2. Не ознакомление Участников с Правилами Акции, незнание Участниками Правил Акции, а равно не ознакомление с результатами проведения Акции;
- 14.1.3. Неполучение от Участников писем, звонков и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
- 14.1.4. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов;
- 14.1.5. Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, персональных данных, необходимых в целях проведения Акции и передачи призов;
- 14.1.6. За любые технические сбои, неполадки, профилактические работы операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, возникших не по вине Организатора Акции;
- 14.1.7. за любые расходы и (или) убытки, понесенные Участником в связи с участием в Акции и(или) получением приза.
- 14.1.8. в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе введение режима чрезвычайного положения и/или санитарно-эпидемиологических ограничений/запретов в связи с COVID-19 и(или) иными любыми заболеваниями, проведение спецопераций, войн и военных действий любого характера, гражданских волнений, революций;
- 14.1.9. за действия перевозчиков (авиа и прочих) по обязательствам, связанным с транспортировкой победителя розыгрыша Главного приза и(или) сопровождающего его лица, ребенка, их багажа (замена и/или отмена рейса, задержка подачи транспортного средства, потерю багажа и т.д.). Всю ответственность за перевозку пассажиров, доставку

багажа, за отмену или изменение времени отправления авиарейсов, несут перевозчики в соответствии с казахстанским и международным законодательством;

14.1.10. за действия страховой компании и за убытки, понесенные победителем розыгрыша Главного приза и(или) сопровождающим его лицом, связанные с медицинской страховкой. При наступлении страхового случая ответственность сторон регулируется Страховой компанией и победителем самостоятельно, в соответствии с условиями страхования, указанными в договоре страхования;

14.1.11. в случае если победитель розыгрыша Главного приза опоздал на соответствующий рейс для осуществления авиаперелета или осуществил другие действия, что сделало невозможным путешествие в Испанию, возврат в РК или повлекло иные негативные последствия во время путешествия;

14.1.12. за отсутствие у победителя розыгрыша Главного приза действующего паспорта гражданина Республики Казахстан или иных документов, необходимых для выезда за границу/прилет на территорию РК, и не способствуют их получению в случае отсутствия таких документов.

14.1.13. за наличие у победителя розыгрыша Главного приза ограничений на выезд за пределы территории Республики Казахстан или въезд на территорию Испании, следствием чего стала невозможность использовать выигранный приз.

14.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все и любые расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе и без ограничений, расходы, связанные с использованием сетью Интернет, получения любой информации об Акции, покупка Акционного продукта и т.д.).

14.3. Организатор Акции не несет ответственности в отношении любых споров о праве на призы Акции. В любом случае окончательное решение относительно споров принимает Организатор и такое решение обжалованию не подлежит.

14.4. Организатор не вступает в спор, в случае возникновения споров о принадлежности номера мобильного телефона тому или иному лицу. Все такие споры разрешаются между сторонами конфликта самостоятельно и за свой счет.

## 15. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

15.1. Принимая участие в Акции, Участник тем самым подтверждает и дает свое согласие на обработку, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, трансграничную передачу своих персональных данных, предоставляемых в рамках данной Акции.

15.2. Указанное в пункте 15.1. настоящих Правил Согласие Участника предоставляется Организатору Акции, а также уполномоченным ими лицам, и может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронному адресу Организатора Акции: [info@roberlodrive.kz](mailto:info@roberlodrive.kz).

15.3. В случае получения уведомления об отзыве Согласия Участника Организатор и (или) уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 14 (четырнадцати) рабочих дней от даты поступления отзыва. При этом дальнейшее участие Участника в Акции не допустимо, Участник утрачивает право на получение приза.

15.4. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие Организатору Акции на то, что добровольно предоставленные ими для целей проведения Акции персональные данные будут обрабатываться Организатором Акции, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных.

15.5. Принимая участие в Акции, Участник тем самым дает свое согласие Организатору Акции на размещение в целях Акции в сети Интернет добровольно предоставленных ими для целей проведения Акции персональных данных, а именно: ФИО Участника.

15.6. Указанные в пункте 15.1., 15.3, 15.4. настоящих Правил Согласия предоставляются Участником Организатору Акции, а также уполномоченным ими лицам бессрочно.

15.7. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные, актуальные (достоверные) персональные данные, мобильные телефонные номера.

15.8. Персональные данные Участников Акции хранятся и обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства РК, в частности Закона РК «О персональных

данных и их защите» от 21 мая 2013 года №94-V, на условиях конфиденциальности и подлежат последующему удалению/уничтожению Организатором Акции, а также уполномоченным ими лицами, по мере достижения и реализации целей Акции, но не позднее 31 января 2025 года.

## 16. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

а. Принимая участие в Акции, Участник тем самым подтверждает:

16.1.1. Ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции.

16.1.2. Организатор оставляет за собой право перед размещением материалов, связанных с Участником, в СМИ, в сети Интернет редактировать их без предварительного согласования с Участником.

16.2. Организатор Акции имеет право, по собственному усмотрению, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции, отказать в получении приза любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных.

16.3. Принимая участие в Акции, каждый Участник дает согласие на получение в течение Срока Акции на номер его мобильного телефона, адрес электронной почты, текстовых сообщений, новостей и других информационных/рекламных сообщений (рассылок) от Организатора, уполномоченных ими лиц. Участник имеет право в любой момент отказаться от получения указанной информации, направив соответствующее письменное сообщение на электронный адрес: [info@roberlodrive.kz](mailto:info@roberlodrive.kz).

16.4. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование настоящих Правил, любых спорных вопросов и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение принимает Организатор в соответствии с требованиями действующего законодательства РК.

16.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Участники Акции руководствуются действующим законодательством РК.

## ЖАРНАМА АКЦИЯСЫН ӨТКІЗУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

«Роберло Драйв»

1. «Roberlo Drive» ЖАРНАМА АКЦИЯсы (бұдан әрі – «Науқан») «Svidis Astana» ЖШС Roberlo сауда белгісімен сататын өнімдерін жылжытуға, сондай-ақ Roberlo өнімдерінің оң имиджін және оларға деген тұтынушылық сұранысты қалыптастыруға бағытталған. Науқан лотерея емес және қатысу үшін төлем талап етпейді.

## 2. АКЦИЯНЫ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

2.1. Акцияны ұйымдастырушы: «Svidis Astana» ЖШС, Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес құрылған заңды тұлға (бұдан әрі – ҚР), БСН, Алматы қ., көш. Новгородская 172/2, 6 қабат, (бұдан әрі «Ұйымдастырушы»).

## 3. АКЦИЯНЫҢ ҰЗАҚТЫҒЫ

3.1. Науқанның жалпы мерзімі 2023 жылдың 15 маусымынан бастап 2024 жылдың 1 наурызына дейін (қоса алғанда) (бұдан әрі «Науқандық кезең» немесе «Науқандық кезең» деп аталады).

3.2. Науқанға қатысу үшін Науқандық өнімді сатып алу мерзімі: 2023 жылғы 15 маусым сағат 00:01-ден 2024 жылғы 01 наурыз 23:59-ға дейін (қоса алғанда) (бұдан әрі – «Сатып алу кезеңі»).

3.3. Ұтыс ойынының кодтарын тіркеудің соңғы мерзімі: 2023 жылғы 15 маусым сағат 00:01-

ден 23:59-ға дейін

2024 жылғы 01 наурыз (қоса алғанда) (бұдан әрі – Кодексті тіркеудің соңғы мерзімі).

3.4. Акция жеңімпаздарын анықтау күні: 2024 жылдың 15 наурызы

3.5. Осы Ережеде көрсетілген барлық мерзімдер Қазақстан Республикасы, Астана қаласының уақыты бойынша есептеледі.

#### 4. АУМАҚ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ТӘРТІБІ

4.1. Акция Қазақстан Республикасының Алматы қаласында және Алматы облысында, Интернетте [www.roberlodrive.kz](http://www.roberlodrive.kz) сайтында (бұдан әрі – «Веб-сайт») өткізіледі.

4.2. Қатысушыларды Науқанға қатысу тәртібі, Науқанның шарттары (олардың өзгерістері, толықтыруларымен қоса), Науқан ережелері туралы ақпараттандыру [www.roberlodrive.kz](http://www.roberlodrive.kz) сайтында жүзеге асырылады. Науқанға қатысты сұрақтар бойынша электрондық пошта: [info@roberlodrive.kz](mailto:info@roberlodrive.kz).

4.3. Ұйымдастырушы Науқан шарттарын кез келген уақытта өзгертуге, оны мерзімінен бұрын тоқтатуға, Науқан туралы қосымша ақпаратты [www.roberlodrive.kz](http://www.roberlodrive.kz) сайтында жариялауға құқылы.

4.4. Ұйымдастырушы осы Ережелерде, Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында көзделген жағдайларды қоспағанда және даулы жағдайларды қоспағанда, Науқанға Қатысушылармен жазбаша келіссөздер немесе басқа байланыстар жасамау құқығын өзіне қалдырады.

#### 5. ЖАҚСЫ ӨНІМ

5.1. Акция сәйкес жарнамалық жапсырмасы бар Roberlo сауда белгісімен өнімдерге қатысты өткізіледі.

#### 6. АКЦИЯҒА ҚАТЫСУШЫЛАР

6.1. Науқанға 18 жасқа толған және одан жоғары тұлғалар қатыса алады: Қазақстан Республикасының азаматтары және Қазақстан Республикасында тұруға ықтиярхаты бар, Қазақстан Республикасының аумағында тұрақты тұратын шетел азаматтары (бұдан әрі – «Қатысушылар»), және жеке - "Қатысушы")

6.2. Науқанға 18 жасқа толған және одан асқан тұлғалардың қатысуына олардың әрекет қабілеттілігі толық болған жағдайда ғана рұқсат етіледі.

6.3. Науқанға мыналар қатысуға рұқсат етілмейді:

- Ұйымдастырушының қызметкерлері;
- Ұйымдастырушымен аффилиирленген деп танылған тұлғалар;
- Ұйымдастырушымен азаматтық-құқықтық және өзге де қатынастарды орнатқан үшінші тұлғалардың қызметкерлері мен өкілдері.
- жоғарыда аталған адамдардың жақын туыстары;
- Қазақстан Республикасында тұруға ықтиярхаты (бұдан әрі – тұруға ықтиярхат) жоқ азаматтығы жоқ адамдар және басқа мемлекеттердің азаматтары.

6.4. 6.1., 6.2., 6.3-тармақтардың шарттарына сәйкес келмейтін азаматтардың Науқанға қатысу фактісі анықталған жағдайда, және осы Қағидалардың басқа бөлімдеріне сәйкес Ұйымдастырушы мұндай тұлғаларды Акцияға қатысудан және (немесе) сыйлық алудан бас тартуға құқылы.

#### 7. АКЦИЯНЫҢ СЫЙЛЫҚ ҚОРЫ

7.1. Акцияның жүлде қоры Ұйымдастырушының қаражаты есебінен қалыптастырылады және кіреді

Жылдам жүлделер және бас жүлде («Promotion Prizes»).

7.2. Лездік жүлделер (бұдан әрі – «Лездік жүлде») жүлделердің 4 (төрт) түрін (бұдан әрі «Лездік сыйлық түрі») қамтиды:

7.2.1. 1 түрдегі жүлде: Роберло қақпағы – 1 түрдегі жүлделердің жалпы саны Науқанның бүкіл кезеңі үшін 100 (жүз) дана

7.2.2. 2 түрдегі жүлделер: Роберло футболкасы - 2 түрдегі жүлделердің жалпы саны бүкіл Науқан кезеңі үшін 100 (жүз) дана.

7.2.3. №3 түрдегі жүлделер: Роберло сөмкесі - №3 түрдегі жүлделердің жалпы саны

Науқанның барлық кезеңінде 466 (төрт жүз алпыс алты) дана.

7.2.4. № 4 түрдегі жүлделер: Роберло Ассорполь майлығы - № 4 Деңгейдегі жүлделердің жалпы саны Науқанның барлық кезеңінде 1334 (бір мың үш жүз отыз төрт) дана.

7.3 Бас жүлде (бұдан әрі – Бас жүлде) – «Роберло фабрикасына саяхат, Испания» – 1 (бір) дана. бүкіл жарнамалық кезең үшін.

7.3.1 «Роберло фабрикасына саяхат, Испания» Бас жүлдесі мыналарды қамтиды:

1) Алматы – Барселона рейсі және кері;

Ұшу Қазақстан мен Испанияның жоғарыда аталған қалаларының әуежайларынан ғана жүзеге асырылады, оған эконом-кластағы әуе билеттері кіреді.

Әуе компаниясының түрін, ұшу (рейс) түрін, ұшақтағы орындарды және ұшудың басқа сипаттамаларын Ұйымдастырушы дербес айқындайды.

2) Жиронадағы «әуежайдан қонақ үйге» және «қонақ үйден әуежайға» трансфер;

3) Орналастыруға Жирона немесе Барселонадағы қонақүйде 3 (үш) түн тұру кіреді;

Қонақ үйді және орналастырудың басқа шарттарын Акция жеңімпазының таңдауы бойынша ауыстыру мүмкіндігінсіз Ұйымдастырушы анықтайды.

7.3.2 «Роберло фабрикасына саяхат, Испания» жүлдесіне кірмейді және қажет болған жағдайда жеңімпаздың өзі төлейді:

- Қазақстан Республикасы азаматының паспортын ресімдеу

- COVID-19 және басқа да ауруларға/байланысты PRP тестілеуін және басқа зерттеулерді, вакцинацияны жүргізу, құнын төлеу (қажет болған жағдайда Қазақстан Республикасы мен Испания заңнамасының талаптарында белгіленген);

- қосымша жол жүру шығындары (телефон, кір жуу қызметі, қонақүйдегі мини-бар, такси, қоғамдық көлік, интернет, ұялы байланыс және роуминг, экскурсиялар, қонақүйде қарастырылған шеңберден тыс тамақтану);

- медициналық сақтандыру;

- Испанияға виза алу;

- 7.3.1-тармақта көрсетілген жеңімпаздың кез келген басқа шығыстары. Ережелер.

7.4 Ұйымдастырушы Науқанның Жүлде қорын өзгертуге, соның ішінде Жүлделердің санын, конфигурациясын, түрін және басқа сипаттамаларын өзгерту құқығын өзіне қалдырады. Бұл жағдайда жүлделер ауыстырылғандарға сәйкес болуы керек.

7.5 Науқан жүлделерінің сыртқы түрі, олардың мөлшері, дизайны және басқа сипаттамалары жарнамалық материалдарда ұсынылған суреттерге және Қатысушылардың жеке күтулеріне сәйкес келмеуі мүмкін.

7.6 Науқанның жүлдесі ретінде ұсынылатын тауарлардың сапасы үшін жауапкершілік осы тауарларды өндірушіге жүктеледі.

## 8. АКЦИЯҒА ҚАТЫСУ, «Лездік жүлделерді» АЛУ

Науқанға қатысу үшін Қатысушы 3.2 тармағында көрсетілген Науқан шарттарында қатысуы керек. және 3.3-тармақ. осы Ережелердің сәйкес әрекеттер тізбегін орындаңыз:

8.1 5.1 тармағына сәйкес жарнамалық өнімдерді сатып алу. осы Науқан ережелерінің.

8.2 "ЖҮЛДЕ" сөзінің үстіндегі науқан стикеріндегі қауіпсіздік скретч кодын өшіріңіз

8.3 Жазулар болса:

- Роберло қалпақ

- Роберло футболкасы

- Роберло сөмкесі

- Роберло Ассорполь майлық

Науқандық өнімді сатып алған жердегі сатушыдан сәйкес «Лездік жүлдені» алыңыз.

8.4 Қатысушы бір уақытта сатып алатын Науқандық өнімдердің саны шектелмейді.

## 9. АКЦИЯҒА ҚАТЫСУ, «Бас жүлдені» ұтыс ойыны.

«Бас жүлде» ұтыс ойынына қатысу үшін Қатысушы 3.2 тармағында көрсетілген Науқан шарттарында қатысуы керек. және 3.3-тармақ. осы Ережелердің сәйкес әрекеттер тізбегін орындаңыз:

9.1 "СЫРУ КОД" сөздерінің үстіндегі қауіпсіздік скретч кодын өшіріңіз

9.2 [www.roberlodrive.kz](http://www.roberlodrive.kz) сайтында ұтыс ойынының кодын тіркеңіз. Сайтта тіркелу үшін Қатысушы Сайтқа кіріп, тіркеу формасының барлық өрістерін (бұдан әрі - «Тіркеу нысаны»)



толтыруу, Жарнамалық стикерден ұтыс ойынының кодының нөмірін енгізуі, сондай-ақ жеке деректерді өңдеуге келісім беру және Науқанды өткізу ережелеріне келісім беру;

9.3 Сайтта тіркелу кезінде Қатысушы енгізген деректер нақты, дұрыс және өзекті (сенімді) болуы керек.

9.4 Ұйымдастырушы Науқанға Қатысушылардың Сайтта тіркелу кезінде жіберген қателері үшін, сондай-ақ тіркеу кезінде көрсетілген мәліметтердің дұрыстығы үшін жауап бермейді және Акцияға қатысудан бас тартуға және (немесе) алуға құқылы. Науқанның жүлдесі деректері дұрыс толтырылмаған немесе сенімсіз Қатысушыларға (жалған, толық емес немесе дұрыс емес ақпарат енгізілген).

10. «Бас жүлденің» ұтыс ойыны.

10.1 Бас жүлде ұтысын Ұйымдастырушы 2024 жылдың 15 наурызында осы Ереженің 9.2-тармағының шарттарын орындаған барлық Қатысушылар арасында өткізеді.

10.2 Бас жүлде ұтысының жеңімпазын Ұйымдастырушының 2 (екі) өкілінен тұратын комиссия Қатысушылардың барлық өтінімдері арасынан кездейсоқ таңдау арқылы арнайы компьютерлік бағдарламаны пайдалана отырып анықтайды (тармақ).

11.4 Науқанға Қатысушы көрсетілген мән-жайлар белгілі болған уақытқа қарамастан, келесі жағдайларда ақшалай қоса алғанда, өтемақысыз тиісті жүлдені алу құқығынан айырылады:

1) егер Науқанға Қатысушы оған тиісті жүлде тағайындалғанға дейін осы Ережелерді бұзушы деп танылса;

2) егер Науқанға Қатысушы ауызша немесе жазбаша түрде электрондық байланысты, ұялы телефонды, мессенджерді пайдалана отырып және өзге де тәсілдермен жүлдені алудан бас тартқанын мәлімдесе;

3) Науқанға Қатысушыны анықтау мүмкін болмаған жағдайда, телефон нөмірі Қатысушыға тиесілі;

4) Ұйымдастырушыға байланысты емес себептерге байланысты жүлденің иегерімен/жеңімпазымен байланысудың 3 (үш) сәтсіз әрекетінен кейін.

5) осы Ережеде немесе Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында көзделген өзге де негіздер бойынша.

12. Науқанға қатысушылар өздерінің ұялы телефондарының кіріс қоңыраулар мен кіріс мәтіндік хабарламалары үшін, кіріс хаттар үшін электрондық пошта мекенжайларының Науқанның барлық кезеңі мен Жүлдені өткізу мерзімі ішінде қолжетімді болуын қамтамасыз етуге жауапты.

13. Науқанның жүлделерін алуға байланысты жеңімпаздардан/жүлде иелерінен туындайтын жеке табыс салығын төлеуді Ұйымдастырушы салық агенті ретінде Қазақстан Республикасының салық заңнамасына сәйкес дербес жүзеге асырады.

Науқандық жүлдені алуға, иеленуге және оған билік етуге байланысты жеңімпаздардан/жүлде иесінен туындайтын өзге де төлемдерді, Қазақстан Республикасының (немесе) басқа елдердің бюджетіне алымдарды, салықтарды, комиссияларды және басқа да қосымша төлемдерді төлеу жүзеге асырылады. жеңімпаз/жүлде иегері дербес шығарады.

#### 14. ШЫҒЫНДАР. ЖАУАПКЕРШІЛІКТІ ШЕКТЕУ

Ұйымдастырушы жауапты емес:

14.1.1. Қатысушылардың Акцияға қатысуға және (немесе) жүлделерді алуға байланысты міндеттемелерін орындамауы (уақтылы орындамауы);

14.1.2. Қатысушыларды Науқан Ережелерімен таныстырмау, Қатысушылардың Акцияның Ережелерін білмеуі, сондай-ақ Науқан нәтижелерімен таныспауы;

14.1.3. Қатысушылардан хаттарды, қоңырауларды және/немесе электрондық хабарламаларды алмау, оның ішінде пошта қызметінің, байланыс ұйымдарының кінәсінен, техникалық ақаулар және/немесе Интернетте және/немесе Акцияны өткізу кезінде пайдаланылған байланыс арналарында алаяқтық салдарынан. ;

14.1.4. Қатысушылардан жүлделерді алу үшін қажетті құжаттарды және/немесе ақпаратты алмау (уақытынан кешіктіру);

14.1.5. Қатысушылардан Науқанды өткізу және жүлделерді аудару мақсатында қажетті толық емес және/немесе дұрыс емес байланыс және/немесе басқа ақпаратты, жеке деректерді алу;

14.1.6. Науқанды Ұйымдастырушының кінәсінен туындаған кез келген техникалық ақаулар, ақаулар, ұялы байланыс операторларының, Интернет-провайдерлердің профилактикалық қызмет көрсетуі үшін;

14.1.7. Науқанға қатысуға және (немесе) жүлдені алуға байланысты Қатысушы шеккен кез келген шығыстар және (немесе) залалдар үшін.

14.1.8. Форс-мажорлық жағдайлар (форс-мажор), соның ішінде COVID-19 және/немесе кез келген басқа ауруларға байланысты төтенше жағдай және/немесе санитарлық-эпидемиологиялық шектеулер/тыйымдар енгізілген, арнайы операцияларды, соғыстарды және кез келген сипаттағы соғыс қимылдары, азаматтық толқулар, революциялар;

14.1.9. Бас жүлде жеңімпазын және (немесе) онымен бірге жүретін адамды, баланы, олардың бағажын тасымалдауға (рейсті өзгерту және/немесе тоқтату, рейсті кешіктіру) байланысты міндеттемелері бойынша тасымалдаушылардың (әуе және басқалардың) әрекеттері үшін көлік құралын жеткізу, багажды жоғалту және т.б.) . Жолаушыларды тасымалдауға, багажды жеткізуге, рейстерді тоқтатуға немесе жөнелту уақытын өзгертуге барлық жауапкершілік қазақстандық және халықаралық заңнамаға сәйкес тасымалдаушыларға жүктеледі;

14.1.10. сақтандыру ұйымының іс-әрекеттері үшін және Бас жүлде ұтысының жеңімпазы және (немесе) оны алып жүретін тұлға медициналық сақтандыруға байланысты келтірілген залалдар үшін. Сақтандыру жағдайы туындаған кезде тараптардың жауапкершілігін сақтандыру шартында көрсетілген сақтандыру шарттарына сәйкес Сақтандыру компаниясы және жеңімпаз дербес реттейді;

14.1.11. Бас жүлде ұтысының жеңімпазы әуе қатынасы бойынша тиісті рейсті жіберіп алған немесе Испанияға бару, Қазақстан Республикасына қайту мүмкін болмаған немесе сапар барысында басқа да жағымсыз салдарлар тудырған басқа да әрекеттер жасаған жағдайда;

14.1.12. Бас жүлде иегерінде Қазақстан Республикасы азаматының жарамды төлқұжаты немесе шетелге шығу/Қазақстан Республикасының аумағына келу үшін қажетті өзге де құжаттар ұтыс тізбегі болмағаны үшін мұндай құжаттардың болмауы.

14.1.13. Бас жүлде ұтысының жеңімпазына Қазақстан Республикасының аумағынан шығуға немесе Испания аумағына кіруге шектеулер болғаны үшін, соның салдарынан ұтып алған жүлдені пайдалана алмаған.

14.2. Науқанның барлық Қатысушылары Науқанға қатысуға байланысты шеккен барлық және кез келген шығындарды (соның ішінде, шектеусіз, Интернетті пайдалану, ақпарат алуға байланысты шығындарды) дербес төлейді.